

# 平成 28 年 度 事 業 報 告 書

法人の名称 NPO法人タウンファンネット

## 1 事業の成果

商店街のイベントを通してNPO法人タウンファンネットの存在を知ってもらう事に関しては、「かながわ商店街あきんどの祭典」「茅ヶ崎サザン通り商店街にぎわい創出事業」「茅ヶ崎さくらみちブラボーズ」など、様々な商店街活性化事業を通して交流し、存在をアピールできた。しかし、かながわ商店街あきんどの祭典の主旨である神奈川の商店街が一つになってお互いを盛り上げるような成果は得られませんでした。次年度は、その課題に取り組んでいきたいと思えます。

長野県佐久市では、佐久市民との交流イベント「GOENフェスティバル」に茅ヶ崎PRブース参加、市民団体との交流を深めた。これをきっかけに佐久の観光PRをホームページで紹介した。また、佐久市市民サポートセンターの呼びかけで「佐久未来100人会議のNEWアイデアグループ」に参加し、市民目線の佐久の魅力を出し合い、よそ者の意見も取り入れて、その良さを子どもたちに伝え、10年後の佐久市のにぎわい創出を考えている。そして、この魅力を伝える「佐久かるた」の制作へと進めていきたい。

神奈川県商店街で長野県佐久市の名産品や特産品、観光情報を紹介したり、佐久市でも神奈川の情報を提供し、物や人が行き環境へと進むよう働きかけていきたい。

## 2 事業内容

### (1)特定非営利活動に係る事業

#### ① 商店街を中心とした地域活性化事業

##### ア かながわ商店街あきんどの祭典事業（委託事業）

・内 容 神奈川県内の商店街でのイベントや事業のコーディネート。  
企画・運営管理。

1. 秦野商店街観光ツアー（秦野市）

2. 新大船商店街朝市祭（横浜市栄区）

・日 時 平成28年4月21日～平成29年3月24日（全14回）

・場 所 神奈川県内商店街

・従事者人員 70人

・対 象 者 1. 秦野商店街観光ツアー参加者、秦野上宿商店街  
2. 新大船商店街、近隣住民（3000人）、屋台出展者

・支 出 額 69,045円

##### イ 茅ヶ崎サザン通り商店街「にぎわい創出イベント」事業（委託事業）

・内 容 サザン通り商店街のにぎわい事業におけるアドバス、企画・運営サポート事業。

・日 時 平成28年10月21日～平成29年1月26日（全5回）

・場 所 サザン通り商店街

・従事者人員 27人

・対 象 者 サザン通り商店街、近隣住民

・支 出 額 20,400円

##### ウ さくらみちブラボーズ「商店街運営」「にぎわい創出イベント事業」のアドバス（委託事業）

- ・内 容 新規に商店街を立ち上げた「さくらみちブラボーズ」の運営・管理、イベント等のアドバイス。
- ・日 時 平成28年6月3日～平成29年3月26日（全7回）
- ・場 所 さくらみちブラボーズ商店街
- ・従事者人員 36人
- ・対 象 者 アオーレ（さくらみちブラボーズ）、近隣住民
- ・支 出 額 31,200円

② 観光に関する活性化事業

ア 長野県佐久市を中心に地方創生・地域活性化を考える事業（自主事業）

- ・内 容 観光集客や人口増加を中心に地方創生を考える交流事業。地域外から見た意見を提案し、新しい視点で活性化を図る。佐久の良さを紹介するグッズや冊子等の提案。今回は収益事業には結びつかなかった。
  1. GOEN フェスティバル参加
  2. 夏休み自由研究情報視察
  3. 佐久100人会議 NEWアイデアチーム参加
- ・日 時 平成28年5月～平成29年3月
- ・場 所 佐久市内
- ・従事者人員 34人
- ・対 象 者
  1. GOEN フェスティバル参加者、佐久市民
  2. ホームページ閲覧者
  3. 佐久市民、観光客
- ・支 出 額 386,204円

③ 情報発信事業（ホームページ）

- ・内 容 ホームページ上での上記事業のPRおよび募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。今回は収益事業には結びつかなかった。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO事務所
- ・従事者人員 2人
- ・対 象 者 ホームページ閲覧者
- ・支 出 額 21,600円