

# 平成 3 1 年 度 事 業 計 画 書

法人の名称 NPO 法人 タウンファンネット

## 1 事業活動方針

商店街イベントや地域交流事業に関するアドバイスや事業企画・運営サポートを通して商店街を中心とした街づくりを推進する。神奈川県内の各商店街を中心に観光スポットや珍スポットを紹介しツアーガイドを企画、商店街に足を運んでもらう仕組みをつくる。

観光地を活性化する事業としては、神奈川の生産者・商業者・伝統文化・新しい取り組みなどに従事する方々を紹介する「かながわ仕事物語」の取材・編集発行を通して神奈川の魅力を紹介する。また、交流のある佐久市の道の駅や交流施設、市民活動サポートセンターなど協働でお互いの魅力を紹介するイベントの開催、各地域でのイベントでの紹介などをすることで交流人口を増やし街の活性化につなげる。

## 2 事業内容

### (1) 特定非営利活動に係る事業

#### ① 商店街を中心とした地域活性化事業

##### ア かながわ商店街あきんどの祭典への協力

- ・内 容 平成29年度に行われた「かながわ商店街ソング」事業の運営・管理等事務局として協力する。また、動画・写真等の撮影・編集等も行う。
- ・日 時 通年
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 60人
- ・受益対象者 商店街の商店主及び地域住民
- ・支出見込額 250,000円

##### イ 神奈川県内商店街事業への参加・協力

- ・内 容 神奈川県内の商店街イベントや事業にアドバイザーや企画・運営等で参加・サポートし商店街を中心とした街づくりを目指す。
- ・日 時 通年（商店街や商業グループの依頼による）
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 24人
- ・受益対象者 商店街の商店主及び地域住民
- ・支出見込額 100,000円

##### ウ 神奈川県内の商店街を中心とした観光ツアーの企画・制作、ホームページ掲載

- ・内 容 県内の商店街と近隣の観光スポットや珍スポットを結び付け、ツアーを企画・制作する。完成したツアーをホームページに掲載。商店街で昼食や買い物を楽しんでもらい集客に繋げる。
- ・日 時 通年
- ・場 所 神奈川県内商店街
- ・従事者人員 12人
- ・受益対象者 商店街の商店主及び観光客
- ・支出見込額 60,000円

## ② 観光地を中心とした活性化事業

### ア 地域間交流のイベント

- ・内 容 昨年より実施している神奈川と長野東信地域の交流イベントを今年も行う。お互いの魅力を紹介しあい、交流人口を増やす。佐久の道の駅等で双方の物産や観光 PR イベントを行う。  
また、神奈川の朝市や商店街イベント、市民まつり等で長野東信地域の魅力紹介や物産販売等の PR 活動を行う。
- ・日 時 神奈川・長野で各 1 回実施
- ・場 所 佐久市内の道の駅または市内会場、神奈川県内のイベント会場
- ・従事者人員 20 人
- ・受益対象者 商店街、生産者、地域住民、観光客
- ・支出見込額 300,000 円

## ③ 情報発信事業 (ホームページ作成・更新)

- ・内 容 ホームページ上での上記事業の PR および募集受付等、ホームページの制作・管理・運営。
- ・日 時 通年
- ・場 所 NPO 事務所
- ・従事者人員 2 人
- ・受益対象者 観光客、地域住民及び地域の商業者
- ・支出見込額 30,000 円